



*Türkiye Sanayisinin İhracatı, Alman Devinin Yatırımı ile İstanbul'da Çoştı!*

## **Alman Devi Deutsche Messe'nin Türkiye Markası, Uluslararası WIN EURASIA Fuarı ile Sanayi Liderleri İstanbul'a Akın Etti!**

*Dünyanın en büyük fuar organizatör firmalarından Alman Devi Deutsche Messe'nin Türkiye'de düzenlediği fuarlarından, Avrasya bölgesinin lider sanayi fuarı WIN EURASIA 2019, imalat sanayiinin önde gelen firmalarını 14-17 Mart tarihlerinde İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde Sanayide Dijital Dönüşüm teması altında bir araya getirdi. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır ve imalat sektörünün önde gelen kurumlarının katılımıyla başlayan fuarda Türkiye sanayicilerinin ileri teknolojili ürünlerini dünyaya tanıtmaya fırsatı buldu. WIN EURASIA, 20 ülkeden 1,400'e yakın katılımcıyı 111 ülkeden 77.403 ziyaretçiyle buluşturdu. Yabancı yatırımcıların büyük ilgi gösterdiği fuarda, 30'u aşkın ülkeden alım heyeti gerçekleştirildi, ihracatçı firmalar milyon Euro değerinde yeni işbirliği anlaşmalarına imza attı.*

*17 Mart 2019, İstanbul - 14-17 Mart tarihleri arasında 'Geleceğin Parçası Ol' sloganıyla Deutsche Messe'nin Türkiye ofisi Hannover Fairs Turkey tarafından, İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 26. Uluslararası "WIN EURASIA" Fuarı, Türkiye sanayisini dünyanın önde gelen sanayi ülkeleri ile bir araya getirirken, 30'u aşkın ülkeden alım heyetlerini fuar kapsamında Türkiye üreticileriyle buluşturdu.*

**Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve KOSGEB desteği ile Hannover Fairs Turkey Fuarcılık** tarafından organize edilen fuar, **26. yılında** yine birçok yeniliğe sahne oldu. Sac işlemeden metal şekillendirme teknolojilerine; otomasyon hizmetlerinden enerji, elektrik ve elektronik ekipmanlara; hidrolik ve pnömatik hizmetlerden tesis içi lojistiğe kadar geleceğin fabrikaları için ihtiyaç duyulan tüm eko-sistem, **Sanayide dijitalleşme** konsepti ile "WIN EURASIA" çatısı altında bir araya geldi.

***Türkiye'nin Ticari Hedefleri Fuarlarımızın da Hedefleri Arasında!***



“WIN EURASIA” 2019’un Türkiye sanayii için tarihi bir başarıyla sonuçlandığına dikkat çeken **Hannover Fairs Turkey Fuarçılık Genel Müdürü Alexander Kühnel**; fuarın Türkiye ekonomisini 2019 ihracat hedeflerine taşıyacağını ifade ederek şunları söyledi:

“Bu yıl 26’ncisini düzenlediğimiz WIN EURASIA ile Türkiye sanayisini küresel rekabete taşıyacak önemli bir buluşma gerçekleşti. Fuarın hazırlık aşamasında yerli firmaların ihracatına daha fazla katkı sağlama vizyonuyla çalışmalarımızı yürüttük. Bu dört günlük süre zarfında attığımız adımların olumlu sonuçlarını tüm katılımcı markalarımızla birlikte yaşadık. Türkiye’nin ihracatında önemli bir yer tutan Avrupa ülkeleri başta olmak üzere, Orta Doğu’dan Kuzey Amerika’ya, Kuzey ve Güney Afrika’dan, CIS ve Asya ülkelerine kadar birçok yabancı markayla Türkiye üreticilerini aynı masada bir araya getirdik. İhracatçı firmaların WIN EURASIA kapsamında hayata geçirdikleri yeni anlaşmaların meyvesini önümüzdeki süreçte toplayacaklarına inanıyoruz. Gerek ziyaretçilerimizin gerekse katılımcılarımızın fuar süresince duydukları memnuniyeti dile getirmeleri ve milyon Euro değerinde anlaşmalara imza attıkları bilgisini bizlerle paylaşmaları, ben ve ekibim için 1 yıl boyunca zorlu koşturma ve çalışmalarımızın en büyük meyvesi. Bu güzel başarıda rol almanın mutluluğu bizler için paha biçilemez. Bunun yanı sıra WIN EURASIA 2019 Fuarımız için eşsiz bir deneyimi gerçekleştirme hedefi ile oluşturduğumuz mobil uygulamamızın, bugün B2B alanında indirilen Mobil uygulamalar arasında 1.sırada yer alıyor olması da bizler için bir diğer mutluluk verici başarı hikayesi. Kendi alanındaki kategoride çok geniş kitlelere hizmet veren firmaların mobil uygulamalarını dahi geride bırakarak on binlerce sektör profesyoneli tarafından indirilen mobil uygulamalar içerisinde 1. sırada yer almamız dijital platformda da WIN EURASIA fuarına olan ilginin önemli bir göstergesi.”

### ***Önümüzdeki 10 Yıl Türkiye’nin Başarı Hikayeleri Konuşulacak!***

26. Uluslararası “WIN EURASIA” Fuarının açılışında konuşan, **T.C Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır**; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak çalışmalarını milli teknoloji hamlesi başlığıyla sürdürdüklerini söyledi. **Bakan Yardımcısı Kacır** sözlerine şöyle devam etti; “Ülkemiz için stratejik değer taşıyan kritik ürünlerin milli ve özgün olarak geliştirilmesi ve üretilmesini ve yine uluslararası rekabette Türkiye’yi öne çıkaracak rekabetçi üstünlük alanlarımızın belirlenmesi ve bu alanlarda yerli ve milli üretimin gerçekleştirilmeyi hedefliyoruz. Bizim genç nüfusumuzun dinamizmi en büyük değerimiz. Bizim yakaladığımız büyüme ortalamaları çevre ülkelerin ve Avrupa ülkelerinin çok üzerinde.

Önümüzdeki 10 yıl içerisinde Türkiye çok büyük adımlar atmış olacak. Hep birlikte başarı hikayelerimizin sayılarını çoğaltacağız. Ve bütün bunları yaparken elbette dünyaya kapalı bir ülke olarak değil, dünyaya açık, küresel şirketlerin hedeflerini ülkemizin hedefleriyle



buluşturduğumuz projeler yürüten bir ülke olarak yapacağız. Biz dünyaya açık bir ülkeyiz ve özellikle son 40 yıldır dünyaya açılma sürecinde yine kendi başarı hikayemizi yazdık”.

## **Türkiye’nin ihracatçıları Milyon Euro’luk Yeni İşbirliklerine İmza Attı!**

Uluslararası firmaların Türkiye’deki ortak buluşma noktası haline gelen “**WIN EURASIA**”, ‘Yurtdışı Alım Heyeti Programları’ çerçevesinde 30’u aşkın sektör profesyoneli delegasyon gruplarına ev sahipliği yaptı. Fransa, İtalya, İspanya, Belarus, Fas, Kırgızistan, Kazakistan, Rusya, Sırbistan, Slovenya, Tacikistan, Ukrayna, Fas, Tunus, Cezayir ve Lübnan başta olmak üzere önemli alıcı grupları, 1000’in üzerinde Türkiye ihracatçısıyla görüşerek yeni anlaşmalara imza attı.

**MİB, MAİB, MAKFED, İSDER, ENOSAD, AKDER, ETMD, ROBODER, VDMA ve ZVEI** gibi sektörün önde gelen kurum ve kuruluşlarının işbirliğiyle düzenlenen fuara, yurt genelinden birçok firma yoğun katılım gösterdi. Sanayi ve Ticaret Odaları, Meslek Odaları ve Federasyon kurumlarıyla işbirliği sonucunda, Türkiye genelinden **41** ilden **120** otobüsle hareket eden Anadolu delegasyonu grupları ise fuarı ziyaret ederek potansiyel alıcılarıyla tanışma fırsatı buldu.

## **“WIN EURASIA” Fuarı’nın Odak Noktası Sanayide Dijitalleşme Oldu!**

Uluslararası firmaların robot, otomasyon teknolojisi, IT çözümleri ve yazılımların yanı sıra network platformlarını de sergilediği fuar, 360 derece imalat sanayinin tüm bileşenlerini İstanbul’da buluşturdu. Fuar ziyaretçileri otomasyon, dijitalleşme, nesnelerin interneti ve artırılmış gerçeklik gibi teknolojik gelişmeleri yakından deneyimleme fırsatı buldu.

TİM ve ENOSAD işbirliği ile Türkiye sanayisini daha ileriye taşıma, teknolojisini etkin kullanma, katma değeri yüksek ürünler yaratılmasına katkı sağlama amacı ve misyonuyla fuarla eş zamanlı olarak forum ve konferanslar da düzenlendi. Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği Başkanı **Dr. Hüseyin Halıcı**, Makine İmalatçıları Birliği Başkanı **Ahmet Özkaynak**, Siemens Türkiye Dijitalizasyon ve Endüstri 4.0 Pazarlama Müdürü **Derya İren** ve Sabancı Üniversitesi Finans Kürsü Başkanı **Prof. Dr. Özgür Demirtaş**’ın aralarında bulunduğu birçok uzman isim yaptığı sunumlarla Türkiye sanayisinin geleceğine ışık tuttu. .

## **Sanayiye Değer Katan Projeler “WIN EURASIA” da Ödüllendirildi**

WIN EURASIA bünyesinde ENOSAD işbirliği ile bu yıl ilk kez düzenlenen “**WINOVATION**” yarışmasında dereceye giren projeler ödüllendirildi. Ürün, hizmet, tasarım, teknoloji, teknik



altyapı, çözüm, iş modeli, organizasyon ve sosyal çevre gibi konu başlıkları altında teknik inovasyon ağırlıklı, özgün projeler üreterek dereceye giren markalara fuar kapsamında düzenlenen törenle ödülleri takdim edildi.

Yarışma kapsamında, geliştirdiği **Yapay Zeka ile Kestirimci Yönetim** projesiyle **Doruk Otomasyon ve Yazılım A.Ş.** **1.lik ödülünün** sahibi olurken, **Şantiye İzleme ve Güvenlik Çözümü** projesiyle **Okyanus Teknoloji** firması 2.lik ödülünün sahibi oldu. Yarışmada **3.lük ödülü** ise **iki ayrı projeye** birden verildi. **HKSM IOT servis projesiyle Hareket Kontrol Servis Merkezi** ve **Yenilikçi Karekod Yazma** projesiyle **Dedem Elektrik Taah. Otomasyon** firması 3.lük ödülüne layık görüldü. Bir sonraki **WIN EURASIA Fuarı 12 – 15 Mart 2020**'de gerçekleştiriliyor olacak.